



## Le Management Visuel

Introduction au management visuel sous forme de jeu. Exposé théorique. Écoute et prise en compte du contexte des participants. L'animateur s'attache à favoriser les échanges.

### **Objectif :**

- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement du management visuel

### **Public :**

- Chef-fe d'équipe production, encadrant-e d'atelier...
- Animateur-riche qualité sécurité environnement...
- Manager de proximité, chef-fe de services, assistant-e personnel....

### **Prérequis :**

- Expérience souhaitable en management

### **Durée : 1 jour**

- Feuilles d'émergence signées par demi-journée par les stagiaires et contresignées par le formateur.

### **Prix catalogue en intra :**

- 1 à 4 participants = 1150 € HT
- 250 € HT par participant supplémentaire (8 maxi)

### **Les + :**

Prise en compte du contexte de l'entreprise par un entretien préalable  
Approche ludique et fédératrice favorisant la cohésion d'équipe

## Programme de la formation

### **Introduction**

*Découvrir le management visuel de manière ludique.*

### **Le but recherché**

### **Les avantages**

- ✓ Outil d'accompagnement
- ✓ Outil d'aide

### **Le management visuel**

- ✓ Définition
- ✓ Efficacité humaine

### **La stratégie**

### **L'implantation**

*Poste de travail, unité de travail ou îlot de production, secteur ou service, entreprise ou usine*

- ✓ Espace communication
- ✓ Réunion

### **Les indicateurs**

- ✓ Les différents types d'indicateurs
- ✓ La présentation
- ✓ Le suivi

### **Les conseils de mise en œuvre**

- ✓ Le groupe de travail
- ✓ Le plan d'action
- ✓ Les propositions d'amélioration

### **Les résultats attendus**

### **Evaluation de la formation**

- ✓ Sous forme d'exposé oral, le formateur fera la synthèse de ce qui a été vu pendant la journée et demandera aux participants comment ils envisagent de mettre en pratique ce qu'ils ont vu.

Pour tout renseignement :

Tél. : 06-10-44-74-63

E-Mail : [contact@normandiecontacts.fr](mailto:contact@normandiecontacts.fr)

