



Le Management Visuel

Introduction au management visuel sous forme de jeu. Exposé théorique. Écoute et prise en compte du contexte des participants. L'animateur s'attache à favoriser les échanges.

Objectif :

- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement du management visuel

Public :

- Managers, responsables, d'équipe, encadrants, animateur qualité

Prérequis :

- Expérience souhaitable en management

Durée :

- 1 jour

Feuilles d'émargement signées par demi-journée par les stagiaires et contresignées par le formateur.

Programme de la formation

Introduction

Découvrir le management visuel de manière ludique.

Le but recherché

Les avantages

- ✓ Outil d'accompagnement
- ✓ Outil d'aide

Le management visuel

- ✓ Définition
- ✓ Efficacité humaine

La stratégie

L'implantation

Poste de travail, unité de travail ou îlot de production, secteur ou service, entreprise ou usine

- ✓ Espace communication
- ✓ Réunion

Les indicateurs

- ✓ Les différents types d'indicateurs
- ✓ La présentation
- ✓ Le suivi

Les conseils de mise en œuvre

- ✓ Le groupe de travail
- ✓ Le plan d'action
- ✓ Les propositions d'amélioration

Les résultats

Conclusion

Pour tout renseignement :

Valérie LEVESQUES

Tél. : 06-10-44-74-63

E-Mail : contact@normandiecontacts.fr