



ISO 14001 : comprendre et déployer les exigences de la version 2015

Tous les points abordés sont illustrés par des exemples en lien avec l'activité des participants et complétés par l'expérience de l'animateur qui s'attachera à favoriser les échanges.

Objectif :

- Comprendre et déployer les exigences de la norme ISO 14001 version 2015

Public :

- Responsable Environnement, Coordinateur Environnement, Chef d'entreprise, Responsable de Service, Encadrement pilote, Animateur QSE, Auditeur Interne.

Prérequis :

- Connaître le fonctionnement de l'entreprise.
- Connaître la norme ISO 14001 version 2004.

Durée :

- 1 jour

Feuilles d'émargement signées par demi-journée par les stagiaires et contresignées par le formateur.

Pour tout renseignement :

Valérie LEVESQUES

Tél. : 06-10-44-74-63

E-Mail : contact@normandiecontacts.fr

Programme de la formation

- 1) La nouvelle structure de la norme ISO 14001 v.2015**
 - ▲ La HLS (High Level Structure)
 - ▲ Les principes de management
 - ▲ Les exigences de la norme
 - ▲ Le vocabulaire et les notions essentielles
- 2) La correspondance entre l'ISO 14001 v.2004 et l'ISO 14001 v.2015**
 - Le tableau de correspondance
- 3) Les chapitres et leurs exigences**

Mots clés et identification des points critiques à maîtriser

 - ✓ Le contexte de l'organisme : parties intéressées, domaine d'application du système de management environnemental.
 - ✓ L'engagement de la direction : politique et objectifs environnementaux.
 - ✓ La planification : analyse environnementale, veille réglementaire
 - ✓ La maîtrise des ressources : formation, communication interne et externe, gestion de la documentation.
 - ✓ La maîtrise opérationnelle : activités ayant des impacts significatifs, achats et Supply Chain, situations d'urgence.
 - ✓ L'évaluation des performances : indicateurs environnementaux, audits internes, revue de direction.
 - ✓ L'amélioration continue : analyse des données, actions correctives.
- 4) La période de transition de la v.2004 vers la v.2015**
 - La transition
 - L'échéancier
- 5) Le rôle de chacun des acteurs**

Focus sur le rôle des managers
- 6) La sensibilisation et la motivation du personnel**
 - ❖ Sensibiliser, fédérer, communiquer, maintenir
 - ❖ La campagne de sensibilisation

Retour d'expérience d'autres entreprises